

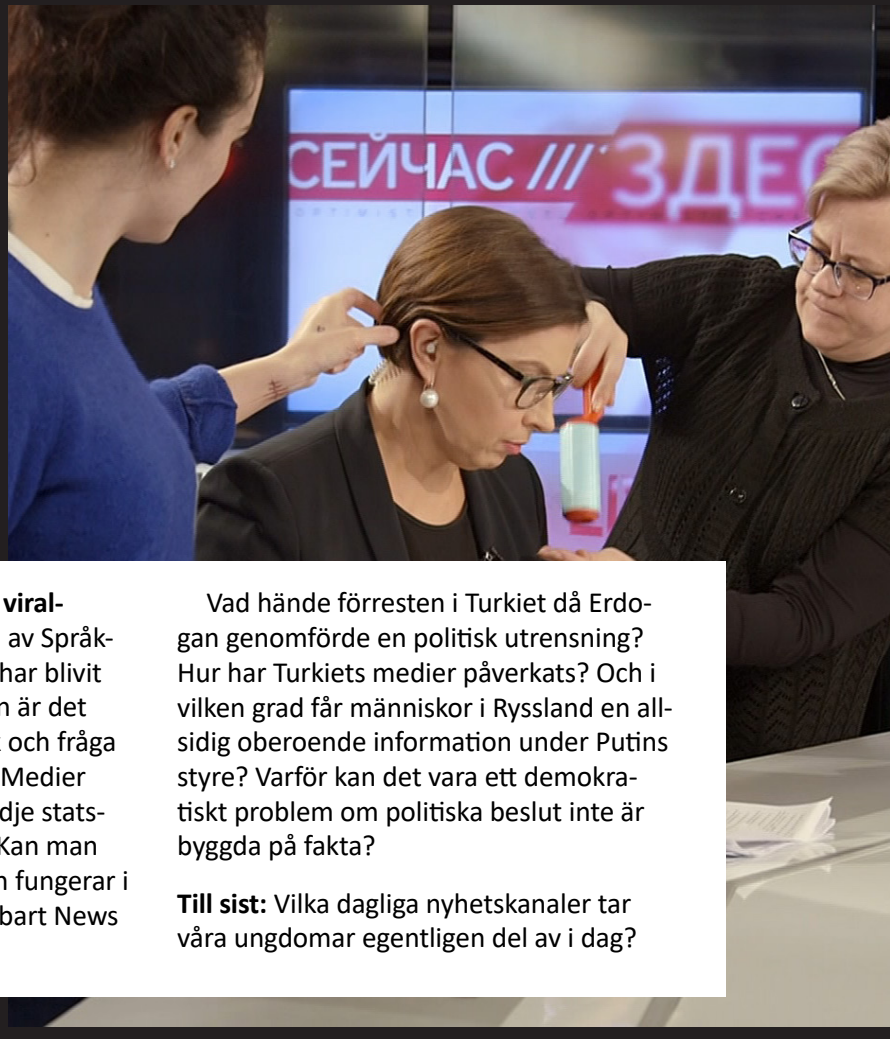
Bli en medveten
medieanvändare

Utbildningsfilm för skolan

Filmo

Cinebox

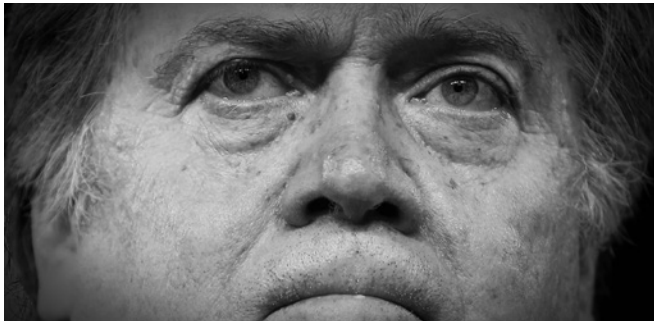
TEMA MIK-frågor: – fakta eller påhitt?



Alternativa fakta, fejknyheter, viral-granska och postfaktisk är fyra av Språkrådets nyord 2017, som tyvärr har blivit hyperaktuella. Mer än någonsin är det viktigt att kunna vara källkritisk och fråga sig vilket syfte avsändaren har. Medier brukar ibland kallas för den tredje statsmakten. Vad menas med det? Kan man säga att den tredje statsmakten fungerar i USA utifrån vad vi vet om Breitbart News och alternativa fakta?

Vad hände förresten i Turkiet då Erdogan genomförde en politisk utrensning? Hur har Turkiets medier påverkats? Och i vilken grad får människor i Ryssland en allsidig oberoende information under Putins styre? Varför kan det vara ett demokratiskt problem om politiska beslut inte är byggda på fakta?

Till sist: Vilka dagliga nyhetskanaler tar våra ungdomar egentligen del av i dag?



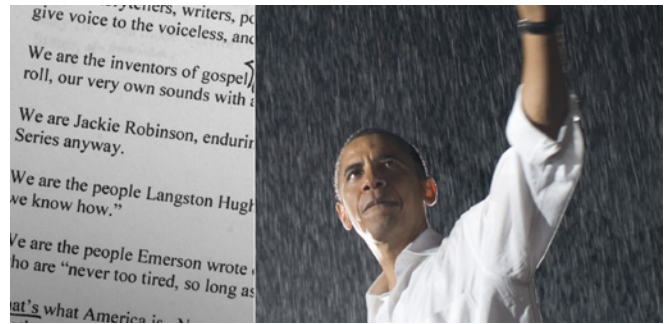
Steve Bannons värld

Filmen ger en fyllig klagörande bakgrund om varför Steve Bannon på den högerextrema nyhetssajten Breitbart News valde att satsa på Donald Trump som presidentkandidat och hur mediestrategin inför presidentkampanjen planerades. Steve Bannon har sedan länge närt tankar om att en konflikt mellan islam och västvärlden är oundviklig och vill riva ned statliga institutioner. Tidigare i livet har Bannon försökt sig på en filmkarriär i Hollywood och i filmklipp från Bannons dokumentärfilm Generation Zero från 2010 förutspås ett nytt världskrig.

Varför kan det vara ett politiskt problem om politiska beslut inte bygger på fakta?

Ålder: från 15 år Art.nr: EDU0017

Ämne: Samhällskunskap åk 7- 9, Samhällskunskap 1a1, 1a2, 1b, 2 och 3 samt Medier, samhälle och kommunikation 1 och 2



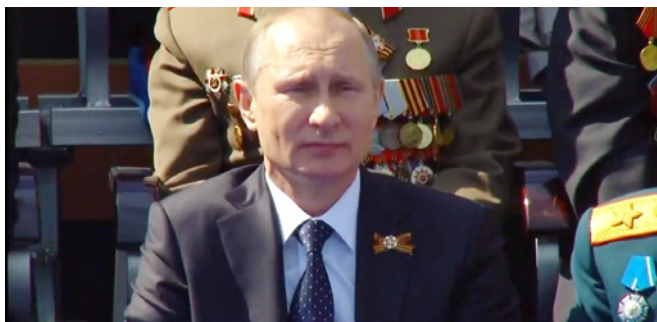
Åren med Obama - orden, talen

Den okände Barack Obama höll tal vid demokraternas nationella kongress 2004 och tog publiken med storm. Hans sätt att tala och hans budskap om samförstånd, hopp och ett enat USA berörde starkt. Talet var resultatet av en noggrann planering och skrivande. Barack Obama hade studerat retorikerna Abraham Lincoln och Martin Luther King. Framstående nyckelpersoner med insikt i Obamas skrivprocess och valkampanj ger här sin bild över de träffsäkra talen och hans presidentskap. Samtidigt får vi bevittna hans valkampanj från nära håll. Under kampanjen påverkades Obama ständigt av nyhetshändelser.

Hur kommunicerade han vid kriserna? Vilka möjligheter har politiker till dialog med befolkningen? Vilka är för- och nackdelarna med sociala medier som twitter?

Ålder: från 13 år Art.nr: CIN1782

Ämne: Svenska, Samhällskunskap, Engelska, åk 7- 9, samt gymnasiet 5, 6 och 7, 100 p vardera



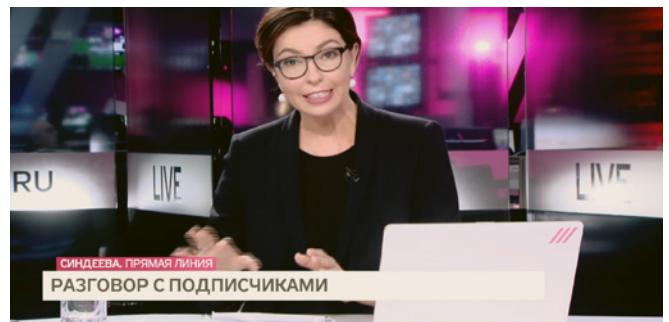
Att skapa en Putin

Rysslands omvandling från kommunistisk planekonomi till marknadsekonomi blev katastrofal. Från ena dagen till andra blev prissättningen av livsmedel fri. Plötsligt fanns varor i butikerna, men få hade råd med de höga priserna. Från väst kom ingen hjälp. Ur askan steg den maktfullkomliga president Jeltsin och ett fåtal som blev stormrika. Hur gick det till? SVT:s förre korrespondent Peter Löfgren berättar om när ett gäng unga kapitalister från väst bjöds in för att ge råd till Ryssland. Resultatet gjorde några ofantligt rika medan majoriteten fortsatte att leva i misär. Omvandlingen misslyckades och vägen till makten låg snart öppen för en ny typ av ledare. Hans namn: Vladimir Putin.

Hur fördes det ryska folket bakom ljuset? Varför fick de inte information om aktiernas värde vid privatiseringen?

Ålder: från 15 år Art.nr: CIN1789

Ämne: Samhällskunskap, Internationell ekonomi



DOZJD - Kampen för det fria ordet

I Dozjd – kampen för det fria ordet får vi följa tv-kanalen Dozjd och deras kamp för att kunna rapportera den sanning som Putin och hans regering inte alltid håller med om. Vi får se hur det dagliga arbetet går till och följa reportrarna när de slåss för att få fram sina reportage. Dozjd är den största oberoende tv-kanalen i Ryssland och följs av 10 miljoner människor. Den vågar rapportera om ämnen och händelser som den regimvänliga pressen inte gör, och får ständigt stå ut med både moralisk och ekonomisk press utifrån.

Vilka medier anser du vara oberoende och allsidiga i Sverige i dag?

Ålder: från 13 år Art.nr: FIL1743

Ämne: Samhällskunskap, Svenska, Medier, samhälle och kommunikation 1 och 2

Erdogan – Turkiets starke man



Alltsedan kuppförsöket 2016 har Turkiets president Erdogan gjort allt för att ytterligare stärka sin position som landets store ledare. Från att ha varit en reformpolitiker som bekämpat korruption och försvarat civilsamhället framstår han idag alltmer som en despot. Med stöd av religionen och en alltmer nationalistisk politik styr han Turkiet mot en än mer auktoritär stat där yttrandefrihet och mänskliga rättigheter sätts ur spel. Samtidigt utnyttjar han skickligt landets strategiska roll både i förhållande till Europas flyktingpolitik och i relation till konflikterna i Mellanöstern.

På vilket sätt försöker Erdogan förhindra yttrandefriheten?

Ålder: från 13 år Art.nr: FIL1793

Ämne: Samhällskunskap, Svenska, Medier, samhälle och kommunikation 1

Fri publicering – till vilket pris?



I Sverige har kränkningar och hot på sociala medier blivit så vanliga att vi accepterar inlägg som vi aldrig skulle tolerera annars. Men behöver det vara så? Är det ok att gömma sig bakom anonymitet och skriva vad man vill på nätet? Den franska journalisten Rokhaya Diallo använder ofta sociala medier. Efter hotfulla påhopp bestämde hon sig för att driva saken vidare tillsammans med sin advokat. Filmen tar upp frågor som: Hur påverkar internet människors beteende? Hur reagerar människor som utsätts för näthat?

Vilken lagstiftning ska gälla globala bolag som Twitter? Varför finns det så mycket hat på internet?

Ålder: från 13 år Art.nr: FIL7353

Ämne: Samhällskunskap, Värdegrund, Svenska, Teknik

Världen enligt H&M



Genom att erbjuda moderiktiga kvalitetskläder till rimliga priser har H&M förändrat detaljhandeln. I deras klädbutiker runtom i världen säljs kläder och accessoarer till ett värde av cirka hundrafemtio miljarder årligen. Men bakom den vänliga fasaden finns en kontroversiell tvetydig etisk sida av de globala affärernas praktik. Vi kliver in i H&M:s prissvårda glamourvärld. Det är en resa som tar oss från Europa till Asien och sedan till Etiopien – och det visar sig inte

alls vara så glamoröst. I filmen kommer olika personer till tals, dels fabriksarbetare i Bangladesh, dels H&M:s talesperson i Sverige. Filmen har visats i många länder.

Hur och varför har filmaren valt sin vinkel?

Ålder: från 14 år Art.nr: CIN1602

Ämne: Samhällskunskap, Hem- och konsumentkunskap, Ekonomi

Snowden



Oscarsbelönade Oliver Stones Snowden skildrar händelserna som gjorde att den CIA-anställda visseblåsaren Edward Snowden blev en av världens mest jagade män. 2013 läckte han tusentals sekretessbelagda CIA-dokument till The Guardian och The Washington Post, och avslöjade då att USA och Storbritannien hade topphemlig övervakning av privatpersoner, politiker och företag i hela världen. Edward Snowden värvades till armén som 20-åring och anställdes av CIA två år senare. Endast 26 år gammal blev han konsult åt USA:s signalunderrättelsetjänst, National Security Agency, och vid 29 års ålder flydde han sitt hemland.

Varför avslöjade Edward Snowden den globala illegala avlyssningen? Vem var han lojal mot?

Ålder: från 15 år Art.nr: DF35251

Ämne: Samhällskunskap, Medier, samhälle och kommunikation 1

#hashtag – om nätmobbning och ett rättsfall



Dramaserien #hashtag i åtta delar är inspirerad av instagramupploppen i Göteborg 2012. Vi får följa Maryam, Freja, Aju och Bim, fyra tjejer med olika bakgrund och drömmar som drabbas av näthatet på olika sätt. Det är en historia om vänskap, kärlek, avundsjuka och om hur fruktansvärt fel det kan bli när man skriver först och tänker sen.

Vilken karaktär hade näthatet mot tjejerna? Tror du att samma näthat riktas mot killar?

Ålder: från 12 år Art.nr: CIN1704

Ämne: Samhällskunskap, Svenska, Psykologi, Medier, samhälle och kommunikation 1, Religion, Värdegrund

Statens medieråds beskrivning av MIK-frågor:

Begreppet medie- och informationskunnighet, MIK, är ett samlingsbegrepp som fångar in en mängd kunskaper, färdigheter och förhållningssätt som gör oss till medvetna medieanvändare. /.../

MIK handlar om att:

- förstå mediers roll i samhället
- kunna finna, analysera och kritiskt värdera information
- kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier

ERBJUDANDE!

TEMA: MIK-frågor – Köp alla 8 utbildningsfilmer för 5 800 kr – **spara upp till 1 400 kr.**

- Köper du 1–2 filmer kostar de 800 kr/st • Köper du alla 8 filmerna kostar de 725 kr/st (vilket även gäller #hashtag med 8 delar).

Priser är exkl. moms och frakt. Ovanstående priser gäller för enskild skola. Samtliga filmer har institutionella rättigheter för skolan.

.....st	Art.nr. EDU0017	Steve Bannons värld	800 kr
.....st	Art.nr. CIN1782	Åren med Obama – orden, talen	800 kr
.....st	Art.nr. CIN1789	Att skapa en Putin	800 kr
.....st	Art.nr. FIL7353	DOZID – Kampen för det fria ordet	800 kr
.....st	Art.nr. FIL1793	Erdogan – Turkiets starke man	800 kr
.....st	Art.nr. FIL7353	Fri publicering – till vilket pris?	800 kr
.....st	Art.nr. CIN1602	Världen enligt H&M	800 kr
.....st	Art.nr. CIN1704	#hashtag – dramaserie i 8 delar	1600 kr
.....st		ALLA 8 DVD-FILMER (ord. pris 7 200 kr)	5 800 kr 725 kr/film
.....st	Art.nr. DF352SI	Snowden OBS! Spelfilm, uthyres och har andra regler, se *	1300 kr

* Filmen är en spelfilm från SWF och uthyres i 3 år à 1300 kr alternativt 700 kr om du har ett skolavtal.

3 sätt att beställa:

- Abonnera på Film och Skola (strömmande)
- Önska filmerna via din AV-mediacentral (strömmande)
- Beställ DVD direkt från Swedish Film, se adress nedan

Läs mer om filmerna, sök på titeln (inom citattecken) på: www.filmochskola.se ex "Steve Bannons värld"

Skola

Leveransadress

Postnummer Ort

Fakturaadress/ev Ref

Postnummer Ort

Telefon

Datum

E-post

Namn

Underskrift

☐ Ja tack - Jag vill ha nyhetsbrev om film för utbildning från Film och Skola, med start 2018

FILM OCH SKOLA



FRITT EN MÅNAD!

Strömmande film
direkt i klassrummetwww.filmochskola.se